

AS Postimees Grupp telekanalite hinnakiri



Alates 01.01.2026

GRP/TRP sekundi hinnakiri | Hinnakirja aluseks on Live + VOSDAL + TSV (7 päeva) 15 min reitingud

Kõikidele hindadele lisandub käibemaks 24%

Kanal 2, Duo 3, Duo 4, Duo 5, Duo 6, MyHits, Filmzone, Eesti Kanal, TLC, Discovery, Viasat History, Kanal 7, Kino 7, Kidzone Max, Kidzone Mini		
AJATSOON	AJAVAHEMIK	GRP/TRP sek HIND
PRIME TIME	17:00-23:59	10,75 €
OFF PRIME TIME	24:00-16:59	7,75 €

HINNALE LISANDUVAD KOEFITSIENDID:

Sihtgrupi indeksid	RBS	TVR														
Sihtgrupp	Kõik kanalid	 Kanal 2	 Duo 3	 Duo 4	 Duo 5	 Duo 6	 MyHits	 Filmzone	 Eesti Kanal	 TLC	 Discovery	 Viasat History	 Kanal 7	 Kino 7	 Kidzone Max	 Kidzone Mini
A18+	1	1														
A18-69	1,17	1,17														
A4+	1	1														
W18+	0,94															
M18+	1,07															
W25-55	1,2															
A4-14*	1,05	1,05														

* Kanal 2 lastehommikutes on võimalik osta vaid sihtrühma A4-14

RBS & TVR			
KUU INDEKSID		KLIPI INDEKSID	
Kuu	Indeks	Pikkus	Indeks
Jaanuar	1	4 - 9 sek	1,55
Veebruar	1,1	10 - 14 sek	1,4
Märts	1,25	15 - 19 sek	1,33
Aprill	1,4	20 - 24 sek	1,28
Mai	1,7	25 - 29 sek	1,24
Juuni	1,45	30 - 34 sek	1,1
Juuli	1	35... sek	1
August	1,35	RBS indeksid	
September	1,45		
Oktoober	1,5		
November	1,5		
Detsember	1,45		
		Kinnitusega	0,91
		Kinnituseteta	0,89

TVR		
KANALITE KASUTUSE INDEKS ***		
Kanalite arv	Indeks	Kanal 2 lubatud osakaal
1	1,05	100%
2	1,03	80%
3	1,02	69%
4	1	61%
5	0,98	55%
6	0,97	52%
7	0,96	49%
8	0,95	47%
9	0,94	45%
10+	0,93	40%

Positsioonide indeksid RBS'i ja TVR'i tellimustes	
Positsioon	Indeks
Esimene	1,4
Teine	1,35
Viimane	1,3
Eelviimane	1,25
Kolmas	1,05

- Ennustatud reitingud on määratud igakuises saatevõrgus.
- Valitud saadetele lisatakse saatevõrgus täiendav koefitsient 1,2.
- 1 min reitingute ostmisel lisandub baashinnale indeks 1,33.
- Reaalsete reitingute ostmisel lisandub baashinnale indeks 1,33.
- Eripositsioneerimise reklaamide puhul arvestatakse minimaalselt 15 sek klipi pikkusega.
- Reklaambloki sees kahe klipi omavahelise asetuse jälgimisel lisandub koefitsient 1,1 mõlemale klipile.
- Kahe erineva reklaamkliendi esitlemisel samas klipis lisandub tellija hinnale indeks 1,2.
- Alates 1.01.2026 arvestatakse eetrikordade reaalsete väärtuste arvutamisel reitingud, mis Kantar Emor mõõtmistulemuste alusel jäävad Kanal 2 puhul alla 0,1 võrdseks 0,1-ga, Kidzone Max ja Kidzone Mini puhul reitingud, mis jäävad alla 0,04 võrdseks 0,04-ga ning kõikide teiste kanalite puhul mis jäävad alla 0,02, võrdseks 0,02-ga. Vastavalt lisandunud väärtus moodustab edastustasu. Edastustasu arvestatakse automaatselt eetrikorra tegeliku reitingu ja rahalise väärtuse hulka ning seda eraldi välja ei kuvata. Kampaaniate kompensatsiooniväärtuste arvutamisel võetakse alati aluseks kampaaniate mahud koos edastustasudega.

- RBS tellimuse puhul on võimalik osta järgmiseid kanaligruppe:
Kõik kanalid, eestikeelsed kanalid (Kanal 2, Duo 3, Duo 4, Duo 5, Duo 6, MyHits, TLC, Discovery, Filmzone, Viasat History ja Eesti Kanal), venekeelsed kanalid (Kanal 7 ja Kino 7) ja lastekanalid (Kidzone Max ja Kidzone Mini).
- Kanalite kasutuse indeks TVR kampaaniate puhul kehtib ainult siis, kui ühegi kanali osakaal ei moodusta alla 2%.