

Väärt mõtteid rohkem kui 33 aastat!

Eesti ainus erakapitalil põhinev jutuajaam on vabariigi raadioajakirjanduse lipulaev.

Esmaspäeva varahommikust kuni pühapäeva hilisõhtuni toome kuulajani päevakajalisi intervjuusid, reportaaže ja otseütlusi kõige kuumematest paikadest, mitte ainult Eestis vaid kogu maailmas. Uudisväärtuslikule infole lisaks pakuvad Kuku arutelu- ja arvamussaated laiemat analüüsi elust meie ümber.



Nädala jooksul käib meie mikrofonide eest läbi enam kui sada inimest, keda intervjuerivad raadiomaastiku parimad: **Timo Tarve, Ainar Ruussaar, Neeme Raud, Indrek Ojamets, Siiri Mikhelson, Raul Ranne, Mart Mardisalu, Brita-Maria Alas, Sander Punamäe** ja teised.

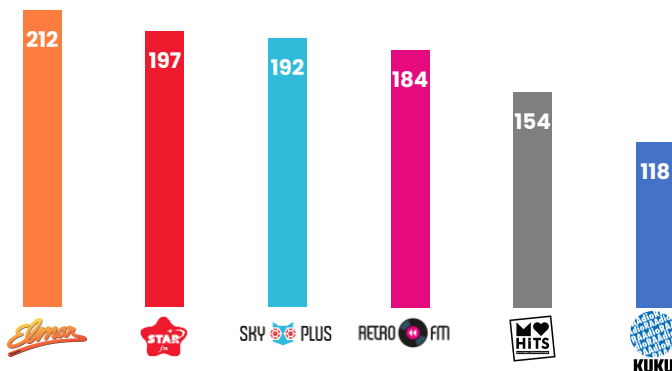
Mõtteavaldusi, mis ei jäta kedagi külmaks, teevad **Rein Lang, Väino Koorberg, Priit Hõbemägi, Marek Strandberg, Pavel Ivanov, Raivo Vare** ja paljud külalised, tuntud poliitikute kuni tunnustatud majandustegelasteni välja.

Parim võimalus kõnetada tarka ja analüüsivat kuulajat

Raadio Kuku lainel püsib iga päev vähemalt **37 tuhat kuulajat**. Vähemalt korra nädalas kuulab jaama **118 tuhat eestimaalast**.

Et Kuku saadete valik on väga lai, mahub kuulajate hulka nii noori kui vanu. Pooled jaama tarbijatest on alla 50-aastased ja teine pool vanemad.

Kuku kuulajat iseloomustab väga kõrge haridustase. Vähemalt 58% on kõrgharidusega. Just Kuku on parim võimalus jõuda tõeliselt väärrika otsustajate sihtrühmani.



Kuulajate arv nädalas tuhandetes

Allikas: Kantar Emor raadiojaamade kuulatavuse uuring
Oktoober 2024 – märts 2025

Eesti järelkuulamise lipulaev

Just Kuku eestvõttel sündis Eesti raadiomaastikule saadete järelkuulamise võimalus.

Ka täna on Kuku selles osas eesrinnas, pakkudes oma kodulehel ning mobiilirakenduses Pleier kuulamiseks sadu saateid, kõige päevakalisemast „Sihikust“ kuni legendaarse „Kreisiradio“ arhiivipärliteni välja. Enamik jaama olulisematest saadetest on järelkuulatavad ka Spotifys ja Apple Podcastis.

Iga päev kuulab Kuku saateid järele keskmiselt 5–10 tuhat kuulajat, see suurendab audiotooriumi veel 10–20 protsenti.

Näiteks Kuku kõige populaarsemat saadet „Keskpäevatund“ kuulatakse iga nädal järele keskmiselt 14 tuhat korda.

