

POSTIMEES GRUPI TELEREKLAAMI EESKIRJAD

1. KASUTATAVAD MÕISTED

Käesolevates eeskirjades on kõigil allnimetatud väljenditel kirjutatuna suure algustähega, kasutatuna nii ainsuses kui mitmuses, alljärgnev tähendus:

Postimees Grupp	AS Postimees Grupp;
Eeskirjad	käesolevad Postimees Grupi telereklaami eeskirjad;
Kanal(id)	Postimees Grupi programmid (Kanal 2, Kanal 11, Kanal 12, MyHits) ning vahendatavad programmid (TNT, TNT4, Pjaternica, TLC, Discovery) koosnimetatuna;
Klient	isik, kes on oma toote ja/või teenuse reklaamide edastamiseks sõlminud lepingu Postimees Grupiga või isik, kelle toote ja/või teenuse reklaamimiseks on sõlminud lepingu kolmas isik, sealhulgas reklaamiagentuur;
Pooled	Postimees Grupp ja Klient või Tellija koos nimetatuna;
Reklaam	äriteated meediateenuste seaduse tähenduses;
Reklaammaterjal	Kliendi toote või teenuse reklaam vormis, mis võimaldab selle edastamist televisioonis;
Reklaamiaeg	Postimees Grupi poolt edastatavate ja/või vahendatavate kanalite saateag, mida kasutatakse reklaami edastamiseks;
Tellija	isik, kes on sõlminud Postimees Grupiga lepingu Klientide reklaamide edastamiseks Postimees Grupi poolt edastatavates ja/või vahendatavates kanalites ning kes esitab Postimees Grupile tellimuse reklaamiaja kasutamiseks, aga samuti Klient, kui ta esitab ise tellimusi;
Tellimus	Tellija poolt esitatud kirjalik taotlus ostetud reklaamiaja kasutamiseks;

2. ÜLDSÄTTED

- 2.1 Eeskirjad reguleerivad reklaami edastamist Postimees Grupi poolt edastatavates ja/või vahendatavates Kanalites ning sellest tulenevaid suhteid Poolte vahel.
- 2.2 Eeskirjadega täpsustatakse lepingu alusel ostetud Reklaamiaja kasutamine.
- 2.3 Eeskirjad on Reklaamiaja ostja ja Postimees Grupi vahel sõlmitud lepingu lahutamatuks osaks. Vastuolu korral lepingu ja Eeskirjades sätestatu vahel kehtivad lepingus fikseeritud tingimused.

3. REKLAAMIAJA TELLIMINE

3.1 Tellija kohustused:

- 3.1.1 esitada vähemalt 7 (seitse) tööpäeva enne Reklaami soovitud esimest edastamist.
Tellimus, mis peab sisaldama alljärgnevaid andmeid:
 - a. Kliendi nimi
 - b. Kliendi kampaania nimetus

- c. Sihtrühm, kellele kampaania on suunatud
 - d. Reklaami/kampaania kuupäev/periood
 - e. Kanal, milles Reklaami esitamist soovitakse
 - e. Reklaamklipi pikkus(ed)
 - f. Vajadusel erimärkused, mis on seotud tellitava kampaania edastamisega;
- 3.1.2 läbi vaadata ja vajaduse korral teha vastuettepanekuid 3 (kolme) tööpäeva jooksul alates Postimees Grupilt vastuse saamist Tellimusele. Vastuettepanekute tegemiseks ettenähtud tähtaja möödumisel Tellimus jõustub, kui vastuettepanekuid ei esitatud;
- 3.1.3 tasuda õigeaegselt Reklaami edastamise eest Reklaamiaja ostulepingus kokkulepitud summa Postimees Grupi poolt esitatud arve(te) alusel arve(te)l märgitud tähtajaks, tasumisega viivitamise korral aga maksta viivist;
- 3.1.4 maksta kokkulepitud Reklaamiaja kasutamata jätmise eest leppetrahvi vastavalt Eeskirjade punktile 5.2

4. TELLIMUSTE VASTUVÕTMINE, KINNITAMINE JA REKLAAMI EDASTAMINE

4.1 Postimees Grupi kohustused:

- 4.1.1 läbi vaadata saabunud Tellimused ja teatada Tellijale kas:
- Tellimuse kinnitamisest,
 - Tellimuse tagasilükkamisest, kuna tellitav Reklaamiaeg on juba müüdnud;
- 4.1.2 Tellijalt laekunud Tellimuse kohta esitada Tellijale 3 (kolme) tööpäeva jooksul kalkulatsioon tellitud Reklaamiaja maksumuse kohta;
- 4.1.3 edastada tellitud Reklaamid vastavalt kinnitatud Tellimusele;
- 4.1.4 asendada tellitud ja kinnitatud Reklaamiaeg samaväärsega juhul, kui Reklaame ei edastatud või edastati ebakvaliteetselt, kooskõlastades uue Reklaamiaja eelnevalt Tellijaga;
- 4.1.5 teavitada Klienti ja/või Tellijat uute Reklaamiaja hindade kehtestamisest üks kuu ette;
- 4.1.6 esitada Tellijale 2 (kahe) tööpäeva jooksul Tellija Reklaammaterjali vastuvõtmisest kirjalik pretensioon, kui üleantud Reklaammaterjal on kas tehniliselt ebakvaliteetne või mittevastavuses kehtiva seadusandlusega. Kui nimetatud tähtaja jooksul pretensiooni ei esitata, loetakse Reklaammaterjal aktsepteerituks. Kui Tellija esitab reklaammaterjali vähem kui 4 tööpäeva enne reklaamikampaaniat, ei ole Postimees Grupp kohustatud järgima käesolevas punktis toodud tähtaegu.

4.2 Postimees Grupi õigused:

- 4.2.1 keelduda Tellimuse vastuvõtmisest:
- kui Tellija ei ole õigeaegselt tasunud varem ostetud Reklaamiaja eest;
 - kui Tellija pole järginud käesolevates eeskirjades sätestatud;
 - kui Tellija poolt tellitud Reklaami ei ole võimalik edastada seoses puudustega üleantud materjali tehnilises kvaliteedis või kui reklaammaterjali sisu või vorm on vastuolus Eesti Vabariigi õigusaktidega.
- 4.2.2 Muuta Eeskirju, teavitades sellest Tellijaid 30 päeva ette.

5. TELLITUD REKLAAMIAJA MUUTMINE

- 5.1 Reklaamiaega, mille kasutamises on Pooled kokkuleppele jõudnud, saab muuta ainult Poolte kirjalikul kokkuleppel.
- 5.2 Tellijal on õigus loobuda kokkulepitud Reklaamiaja kasutamisest või Poolte kokkuleppel muuta reklaami edastamise aega, esitades Postimees Grupile vastavasisulise kirjaliku taotluse ning tasudes leppetrahvi alljärgnevalt:
- kui loobumine või muutmise toimub vähemalt 10 (kümme) tööpäeva enne Reklaami eetris edastamise tähtaega, siis Tellija leppetrahvi ei maksa;
 - kui loobumine või muutmise toimub vähem kui 10 (kümme) tööpäeva enne Reklaami eetris edastamise tähtaega, kohustub Tellija tasuma leppetrahvi 80 (kaheksakümnend) % ulatuses muudetava Reklaamiaja maksumusest

6. NÕUDED REKLAAMILE

- 6.1 Tellija poolt üle antud Reklaammaterjal peab vastama Eesti Vabariigis kehtivate õigusaktide, sealhulgas reklaami avalikustamist reguleerivate õigusaktide nõuetele.
- 6.2 Tellija poolt üle antud Reklaammaterjal peab olema tehniliselt kvaliteetne, võimaldamaks tema kvaliteetset edastamist televisioonis.

7. REKLAAMI ÜLEANDMINE

- 7.1 Tellija on kohustatud Reklaammaterjali Postimees Grupile üle andma failina Postimees Grupi poolt nõutavas formaadis laetuna Postimees Grupi poolt näidatud FTP aadressile või kokkuleppel ka tellija FTP aadressile hiljemalt 4 (neli) tööpäeva enne selle edastamise kokkulepitud tähtaega. Kui Reklaammaterjal antakse Postimees Grupile üle hiljem kui 4 (neli) tööpäeva enne vastava klipi eetriaega, klippe ei edastata, kuid Tellija tasub 100 (ükssada) % tellitud Reklaamiaja maksumusest. Kui esitatud Tellimus põhineb reaalsedel reitingutel, siis arvutatakse Reklaamiaja maksumus Tellimuse pauside Postimees Grupi poolt ennustatud reitingute alusel.
- 7.2 Tellimuses märgitud reklaamiklipp ja FTP'sse üles laetav reklaamiklipp peavad olema ühe ja sama nimega.
- 7.3 Kui Postimees Grupi FTP-sse korduvlaetakse reklaamiklippe, aga Tellija reklaamiklipi ülesalvestamise vajadusest Postimees Grupi ei teavita, siis neid reklaamiklippe üle ei salvestata.
- 7.4 Ühe ja sama reklaamiklipi ülesalvestamine on tasuline alates teisest ülesalvestamisest – hind alates 100 eurot + käibemaks iga ülesalvestamise kohta.

8. TULEMUSED JA KOMPENSATSIOONID

- 8.1 Kampaaniate tulemuste arvestamisel võrreldakse Tellimuse vastuvõtmisel kinnitatud reitinguid tegelikult saadud reitingutega (Live + VOSDAL + TSV 7 päeva).
- 8.2 Juhul, kui tegelikult saadud reitingumaht on kinnitatud Tellimuse mahust väiksem (RBS kampaaniate puhul rohkem kui 5% väiksem), arvestatakse välja vastava kampaania rahaline maksumus kõikides kasutatavates kanalites tegelike reitingute

alusel. Kui kanaliteülevalt summeeritud reklaamikampaania tegelik rahaline väärtus on väiksem kinnitatud reklaamikampaania rahalisest väärtusest, kuulub vähem saadud rahaline maksumus kompenseerimisele uue Reklaamiajaga sama kampaania jooksul või poolte kokkuleppel järgmise kampaania jooksul, kuid mitte rohkem kui 20 (kakskümmend) % tellitava kampaania mahust. Ühes kalendriaastas kasutamata jäänud kompensatsiooni kasutamise lõpptähtaeg on järgmise kalendriaasta 15. Veebruar.

- 8.3 Juhul kui RBS kampaania tulemus on kokkuvõttes lubatud +/-5% piirides, aga:
- klippide löikes erines tegelik tulemus tellitust rohkem kui 10% tellitud TRP mahu absoluutväärtusest
 - või
 - ajatsoonide löikes erines tegelik tulemus tellitust rohkem kui 10% tellitud TRP mahu absoluutväärtusest
- tekib õigus võimaliku kompensatsioonisumma välja arvutamiseks punktis 8.2 kirjeldatud viisil.

8.4 Soov kampaania tulemuste arvestamiseks ning tellitud ja tegelikult saadud mahtude võrdlemiseks tuleb esitada hiljemalt kampaania edastamise kuule järgneva kalendrikuu jooksul.

8.5 Kompensatsioonina ettenähtud Reklaamiaega on võimalik kasutada reklaamikampaania eetrisoleku kuule järgneva kolme kalendrikuu jooksul.

9. VASTUTUS

9.1 Tellija vastutab Postimees Grupile edastamiseks üle antud reklaamide sisu vastavuse eest Eesti Vabariigi õigusaktidele ning hüvitab Postimees Grupile kogu materiaalse kahju, mis tekib õigusaktide nõuetele mittevastava reklaami edastamisest.

9.2 Lepingu alusel tasumisele kuuluvatest maksetest loetakse tasutuks esimeses järjekorras lepingu täitmisega, sealhulgas täitmisele sundimisega seotud Postimees Grupi kulud sealhulgas kohtukulud, kulud õigusabile, seejärel trahvid ja viivised, seejärel muud lepingu alusel tasumisele kuuluvad maksed. Eeltoodud võlgnevuse kustutamise järjekorda saab muuta ainult Postimees Grupi ja Tellija kirjalikul kokkuleppel. Juhul, kui Postimees Grupp loeb Tellija mõne makse täielikult või osaliselt kulude, viiviste või muude maksete katteks, teatab Postimees Grupp sellest Tellijale hiljemalt 45 päeva jooksul.