

HINNAKIRI

ALATES 1. JAANUAR 2019

GRP/TRP sekundi hinnakiri











Hinnakirja aluseks on Live + VOSDAL + TSV (7 päeva) 15 min reitingud



Postimees
GRUPP
— 1857 —

Kanal 2, Kanal 11, Kanal 12, TNT, TNT4, Pjatnitsa, TLC, Discovery, MyHits		
AJATSOON	AJAVAHEMIK	GRP/ TRP sek HIND
OFF PRIME TIME	00:00- 17:59	6,0 €
PRIME TIME	18:00- 23:59	9,0 €

HINNALE LISANDUVAD KOEFITSIENDID:

Sihtgrupi indeksid	RBS	TVR									
											
Sihtgrupp	Kõik kanalid	Kanal 2	Kanal 11	TLC	TNT	TNT4	Pjatnitsa	Kanal 12	Discovery	MyHits	
A18-49	0,90					1,00					
A4+	0,90					1,05					
A18+	0,80	0,9									
Main shop&inc	0,75										
A25-54	0,95										
W18-49	0,90	0,9									
W18-59	0,84										
W25-54	0,85										
M18-49	1,20							0,9			
M18-59	1,15										
M25-54	1,15										

TVR	
Kanalite kasutuse indeks * **	
KANALITE ARV	Indeks
1 kanal	1,05
2 kanalit	1,03
3 kanalit	1,02
4 kanalit	1
5 ja enam kanalit ilma K2, K11, K12 ja MyHitsita***	1
K2, K11, K12 , MyHits+ 1 kanal	0,98
K2, K11, K12, MyHits + 2 kanalit	0,97
K2, K11, K12, MyHits+ 3 kanalit	0,96
K2, K11, K12, MyHits + 4 kanalit	0,95
K2, K11, K12 ,MyHits+ 5 kanalit	0,94

* Kanalite TRP osakaal vastavalt vaadatavuse osakaalule tellimuses sisalduvate kanalite vahel.

** Rakendub ainult sama sihtgrupi ostmisel kõikides kanalites.

*** 5 ja enama kanali puhul rakendub soodusindeks vaid juhul, kui on kaasatud nii Kanal 2, Kanal 11, Kanal 12 ja MyHits. Muul juhul kehtib 5 ja enama kanali puhul indeks 1.

**Postimees**GRUPP
— 1857 —

RBS & TVR			
Kuu indeksid		Klipi indeksid	
KUU	Indeks	PIKKUS	Indeks
Jaanuar	1,1	4 - 9 sek	1,55
Veebruar	1,2	10 - 14 sek	1,4
Märts	1,2	15 - 19 sek	1,3
Aprill	1,3	20 - 24 sek	1,2
Mai	1,7	25 - 29 sek	1,1
Juuni	1,5	>= 30 sek	1
Juuli	1		
August	1		
September	1,25		
Oktoober	1,35		
November	1,35		
Detsember	1,35		

TVR	
Positsioonide indeksid	
POSITSION	Indeks
Esimene	1,4
Teine	1,35
Viimane	1,3
Eelviimane	1,25
Kolmas	1,05

- Ennustatud reitingud on määratud igakuises saatevõrgus.
- Valitud saadetele lisatakse saatevõrgus täiendav koefitsient 1,2.
- 1 min reitingute ostmisel lisandub baashinnale indeks 1,15.
- Reaalsete reitingute ostmisel lisandub baashinnale indeks 1,1
- Eripositsioneerimise reklaamide puhul arvestatakse minimaalselt 15 sek klipi pikkusega.
- Reklaambloki sees kahe klipi omavahelise asetuse jälgimisel lisandub koefitsient 1,1 mõlemale klipile.
- Kahe erineva reklaamkliendi esitlemisel samas klipis lisandub tellija hinnale indeks 1,2.
- Alates 1.01.2019 arvestatakse eetrikordade reaalsete väärtuste arvutamisel reitingud, mis Kantar Emor mõõtmistulemuste alusel jäävad Kanal 2 puhul vahemikku 0 - 0,09, võrdseks 0,1-ga ning kõikide teiste kanalite puhul reitingud, mis jäävad vahemikku 0 - 0,01, võrdseks 0,02-ga. Vastavalt lisandunud väärtus moodustab edastustasu. Edastustasu arvestatakse automaatselt eetrikorra tegeliku reitingu ja rahalise väärtuse hulka ning seda eraldi välja ei kuvata. Kampaaniate kompensatsiooniväärtuste arvutamisel võetakse alati aluseks kampaaniate mahud koos edastustasudega.
- Kanalite kasutuse indeks TVR kampaaniate puhul ning RBS-i indeks kehtib ainult ette määratud kanalitevaheliste osakaalude korral. Ette antud kanalitevahelisi osakaalusid tellimuses muutes lisandub igale eetrikorrale täiendav hinnaindeks 1,05. Määratud kanali osakaalu on Kanal 2 puhul võimalik suurendada maksimaalselt 8 protsendipunkti võrra ning teiste kanalite puhul langetada maksimaalselt 2 protsendipunkti võrra. Ühegi muudetud osakaaluga kanali osakaal ei tohi moodustada alla 2% tellimusest.